

## tekutý NOEplast - vôňa je vidieť - Babor-Kosmetik, Aachen, SRN



"Corporate identity" (identita, osobnosť firmy) v betóne: pomocou štruktúrových matric NOEplast sa dajú formovať betónové plochy a pretvárať myšlienky na skutočnosť.

Ako aj tu - v reprezentačnom vstupe firmy Babor-Kosmetik v Aachene: v logu firmy zobrazená ruža naznačuje vôňu, prítomnú v produktoch firmy.

Je to ohromujúce a zároveň logické, že naoko neživým betónovým plochám dáva NOEplast tretí rozmer.

Ako model pre výrobu slúžila skica od architekta a výnimočne jemne pórovitý betón dokonale opticky stváraňuje voňavú Babor-ružu.

Technicky a stavebne sa na prácach podieľala firma Nessler Gruenzig Bau GmbH z mesta Aachen. Spolu s architektom a NOEplastom zviditeľnili charakteristickú vôňu Babor-kosmetiky.